|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА  постановлением администрации  Крымского городского поселения  Крымского района  от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |

**Муниципальная программа**

**«Развитие торговли на территории**

**Крымского городского поселения Крымского района»**

**на 2021 – 2023 гг.**

ПАСПОРТ

муниципальной программы «Развитие торговли на территории

Крымского городского поселения Крымского района»

на 2021 – 2023 гг.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Крымского городского поселения Крымского района» на 2021 – 2023 гг. (далее – Программа) |
| Основания для разработки программы | Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;  Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;  Федеральный закон от 27.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;  Закон Краснодарского края от 4.04.2008 г. № 1448 –КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» |
| Координатор муниципальной программы | Администрация Крымского городского поселения Крымского района |
| Подпрограммы муниципальной программы | 1. Подпрограмма «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг.; 2. Подпрограмма «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг. |
| Координаторы подпрограмм муниципальной программы | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| Ведомственные целевые программы | Не предусмотрено |
| Субъект бюджетного планирования | Не предусмотрено |
| Иные исполнители отдельных мероприятий муниципальной программы | Не предусмотрено |
| Цели муниципальной программы | Создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Крымского городского поселения Крымского района, максимально полное удовлетворение потребностей населения в качественных товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. |
| Задачи муниципальной программы | Совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;  Сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры. |
| Перечень целевых показателей муниципальной программы | Увеличение количества торговых объектов различных форматов;  увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов;  консультирование субъектов МСП вопросам предпринимательской деятельности;  проведение заседаний Совета по развитию МСП;  организация и проведение ярмарочных мероприятий:  сельскохозяйственной ярмарки выходного дня;  придорожной ярмарки;  тематических ярмарок. |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | Этапы не предусмотрены.  Сроки реализации муниципальной программы 2021-2023 гг. |
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы | Общий объем финансирования в 2021–2023 годы: 553,6 тыс. руб., в том числе по подпрограммам:  2021 г.– 177,3 тысяч рублей,  2022 г. –184,5 тысяч рублей,  2023 г. – 191,8 тысяч рублей. |
| Контроль за выполнением муниципальной программы | Контроль за выполнением муниципальной программы осуществляет администрации Крымского городского поселения Крымского района |

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения

программными методами

Торговля является функциональным сектором экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Эффективность торговли как системы и современного развитого бизнеса дает мультипликативный эффект для всей экономики, позволяя другим отраслям уменьшать издержки на маркетинг, логистику, продажи и, в конечном счете, снижать оптовые и розничные цены.

Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

Основной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам.

Современное состояние потребительского рынка в Крымском городском поселении характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли.

Сегодня все популярнее становится технология самообслуживания, что во многом обусловлено автоматизацией учета и эффективностью товародвижения. Во вновь открываемых магазинах применяются современные компьютерные системы учета движения товаров.

Развивается сеть специализированных магазинов непродовольственной торговли:

- по торговле бытовой техникой, аудио-, видеоаппаратурой;

- по торговле мебелью;

- по торговле строительными материалами;

- по торговле товарами хозяйственного назначения;

- по торговле обувью;

- предоставления сотовой связи.

Во исполнение Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» проводится работа по проведению информационно-аналитического наблюдения за состоянием продовольственного рынка товаров на территории Крымского городского поселения Крымского района, в том числе за розничными ценами на социально значимые продукты питания.

Для закрепления достигнутых результатов и повышения эффективности торговли требуется продолжение единого подхода в регулировании торговой деятельности в рамках муниципальной программы «Развитие торговли на территории Крымского городского поселения Крымского района» на 2021-2023 гг.

Помимо розничной торговли, торговое обслуживание осуществляется посредством нестационарной и мобильной торговли. На территории Крымского городского поселения данные виды торговли имеют широкое применение и являются востребованными населением. В 2019 г. заключено 73 договора на право размещения нестационарных торговых объектов. Основными и естественными каналами сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей являются малые форматы торговли. Порядком размещения нестационарных торговых объектов на территории Крымского городского поселения предусмотрено представление муниципальных преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения процедуры торгов и устанавливаются льготные условия оплаты за право размещения НТО в размере 50 % от стоимости 1 кв.м. земельных участков.

Помимо розничной торговли, торговое обслуживание планируется осуществлять посредством ярмарочной торговли. Ярмарочная торговля обеспечит потребителей свежей продукцией местных производителей. В 2019 г. проведено 103 ярмарки выходного дня. Ежедневно, в период с 1 мая 2019 г. по 30 октября 2019 г. осуществляла деятельность придорожная ярмарка по реализации сельхозпродукции. Проведено 25 тематических ярмарок (ярмарки меда, ярмарки цветов, пасхальная ярмарка, ярмарки по реализации деревьев хвойных пород и т. д.).

Несмотря на развитие торговой деятельности на территории Крымского городского поселения, сохраняются проблемы, которые необходимо решать программными методами. К ним относятся:

- обеспечение выполнения требований законодательства при проведении ярмарочных мероприятий (поверка весов, приобретение столов для социально незащищенных слоев населения, приобретение умывальников и т. д.);

- обеспечение выполнения требований брендбука разработанного департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края по оформлению внешнего вида ярмарок выходного дня и придорожных ярмарок на территории Краснодарского края (изготовление стендов, вывесок, баннеров, уголков потребителя, элементов брендирования и т. д.).

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Основной целью настоящей Программы является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Крымского городского поселения, максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности, за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли, посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

- совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;

- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры

Сроки реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие торговли на территории Крымского городского поселения Крымского района» рассчитаны на 2021, 2022, 2023 гг.

Этапы реализации мероприятий данной программы не предусмотрены.

3. Перечень отдельных мероприятий муниципальной программы с указанием источников и объемов финансирования, сроков их реализации и муниципальных заказчиков

Таблица №1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  мероприятий | Источник финансирования | Объем финансирования | в том числе: | | | Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) | Муниципальный заказчик мероприятия |
| 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 1.1 | Правовое и аналитическое обеспечение деятельности субъектов МСП | | | | | | | |
| 1.1.2 | Информирование и разъяснение субъектам МСП нормативно-правовых актов в сфере функционирования предпринимательской деятельности | - | - | - | - | - | Создание благоприятного нормативно – правового поля для устойчивого развития МСП в Крымском городском поселении. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 1.1.3 | Ведение реестра субъектов МСП – получателей поддержки в соответствии с ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» | - | - | - | - | - | Улучшение информированности населения и предпринимательского сообщества о состоянии МСП .  Выработка предложений и рекомендаций по развитию и поддержке МСП. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 1.1.4 | Обеспечение работы «Телефона доверия» по вопросам деятельности МСП и устранения административных барьеров в развитии предпринимательства | - | - | - | - | - | Устранение административных препятствий для создания новых и развития действующих субъектов МСП.  Улучшение предпринимательского климата. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 1.2 | Пропаганда развития предпринимательства на территории Крымского городского поселения Крымского района | | | | | | | |
| 1.2.1 | Осуществление взаимодействия со СМИ, освещающими вопросы поддержки и развития МСП, размещение информации о МСП и самозанятости граждан на официальном сайте администрации Крымского городского поселения Крымского района | - | - | - | - | - | Формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности.  Улучшение информированности предпринимателей и населения.  Освещение роли предпринимательского сектора экономики в социально – экономическом развитии городского поселения. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 1.2.3 | Содействие участию в краевых конкурсах в различных номинациях | - | - | - | - | - | Формирование позитивного имиджа предпринимателя.  Распространение опыта успешно работающих субъектов малого предпринимательства. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2 | Усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 2.1 | Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 2.1.1 | Предоставление в аренду субъектам МСП нежилых помещений, находящихся в муниципальной собственности согласно утвержденному перечню помещений | - | - | - | - | - | Содействие развитию малого и среднего предпринимательства. | Отдел земельно- имущественных отношений и муниципального заказа администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2.1.2 | Ведение реестра земельных участков для возможного размещения объектов МСП | - | - | - | - | - | Упрощение доступа субъектов МСП к имущественным ресурсам поселения.  Содействие развитию малого и среднего предпринимательства | Отдел земельно- имущественных отношений и муниципального заказа администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2.2 | Информационная и консультативная поддержка малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 2.2.1 | Консультирование субъектов МСП вопросам предпринимательской деятельности | - | - | - | - | - | Содействие созданию новых бизнесов.  Получение доступных первичных знаний в области предпринимательской деятельности.  Оказание информационной и методической помощи субъектам МСП.  Сокращение сроков принятия решений. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2.2.2 | Проведение заседаний Совета по развитию предпринимательства | Бюджет Крымского городского поселения | 45,8 | 14,7 | 15,3 | 15,8 | Пропаганда (популяризация) достижений предпринимателей городского поселения  Поднятие престижа предпринимательской деятельности и повышение социального статуса предпринимателей.  Распространение опыта успешно работающих и вносящих вклад в развитие экономики города предпринимателей.  Формирование благоприятного предпринимательского климата.  Получение доступных первичных знаний в области предпринимательской деятельности. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2.3 | Повышение уровня квалификации кадрового состава предприятий малого и среднего бизнеса | | | | | | | |
| 2.3.1 | Содействие участию субъектов МСП краевом конкурсе парикмахерского мастерства | - | - | - | - | - |  | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 3 | Поддержка приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 3.1 | Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров и услуг | | | | | | | |
| 3.1.1 | Распространение информации о проводимых краевых и межрегиональных мероприятиях с участием субъектов МСП сферы производства товаров и услуг | - | - | - | - | - | Продвижение конкурентоспособной продукции МСП на региональный рынок  Распространение опыта успешно работающих и вносящих вклад в развитие экономики поселения предпринимателей. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 3.1.2 | Участие в краевом конкурсе «Лучшее муниципальное образование Краснодарского края по поддержке и развитию МСП» | - | - | - | - | - | Привлечение дополнительных источников финансирования МСП. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 4 | Решение социальных задач | | | | | | | |
| 4.1 | Стимулирование социальной ответственности бизнеса | | | | | | | |
| 4.1.1 | Проведение семинаров, круглых столов по вопросам социальной ответственности бизнеса | - | *-* | *-* | *-* | *-* | Решение социальных задач на территории городского поселения.  Выработка согласованных позиций бизнеса и власти по социальным вопросам.  Развитие благотворительности | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 4.1.2 | Изготовление информационного материала по вопросам организации бизнеса и соблюдении действующего законодательства (для представителей МСП и лиц применяющих специальный налоговый режим) | Бюджет Крымского городского поселения | 110,2 | 35,3 | 36,7 | 38,2 | Профилактика нарушений обязательных требований, требований установленных муниципальными правовыми актами;  Соблюдение законодательства в сфере защиты прав потребителей. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 5 | Формирование современной инфраструктуры розничной торговли | | | | | | | |
| 5.1 | Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Крымского городского поселения Крымского района | - | - | - | - | - | Создание благоприятных условий для развития торговли;  Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах;  Поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 6 | Мониторинг обеспеченности площадью торговых объектов | | | | | | | |
| 6.1 | Проведение мониторинга обеспеченности населения Крымского городского поселения Крымского района площадью торговых объектов с выявлением «проблемных» территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями | - | - | - | - | - | Повышение индекса физического объема оборота розничной торговли;  Увеличение оборота розничной торговли на душу населения;  Увеличение обеспеченности населения городского поселения площадью торговых объектов. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 7 | Формирование торгового реестра | | | | | | | |
| 7.1 | Оказание содействия формированию торгового реестра Краснодарского края подготовка информации о хозяйствующих субъектах осуществляющих деятельность на территории Крымского городского поселения Крымского района, подготовка пакета документов на внесение в торговый реестр Краснодарского края | - | - | - | - | - | Создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью про-ведения анализа и мо-ниторинга состояния и развития торговой отрасли на территории Крымского городского поселения Крымского района | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 8 | Исполнение законодательства в сфере торговли | | | | | | | |
| 8.1 | Мониторинг исполнения законодательства в сфере торговли. Разработка проектов муниципальных нормативных-правовых актов | - | - | - | - | - | Профилактика нару-шений законодательства Российской Федерации | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 9 | Схемы размещения нестационарных торговых объектов | | | | | | | |
| 9.1 | Подготовка проектов о внесении изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Крымского городского поселения муниципального образования с целью расширения объектов мелкорозничной сети | - | - | - | - | - | Упорядочение размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли;  Предупреждение административных правонарушений связанных с соблюдением нормативных правовых актов регулирующих торговую деятельность;  Создание безопасных условий для обеспечения населения товарами и услугами сезонного ассортимента;  Повышения качества обслуживания жителей и гостей города | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 10 | Ярмарочная торговля | | | | | | | |
| 10.1 | Организация ярмарочной торговли (приобретение столов, информационных стендов (баннеров), изготовление вывесок, указателей, изготовление элементов брендирования (придорожной ярмарки, ярмарки выходного дня), поверка весоизмерительных приборов (контрольных весов) | Бюджет Крымского городского поселения Крымского района | 397,6 | 127,3 | 132,5 | 137,8 | Соответствие проводимых ярмарок установленным требованиям законодательства;  Предоставление возможности реализации сельхозтоваропроизводителями, крестьянско-фермерскими и личными подсобными хозяйствами, минуя посредников, продукции для населения по более низким ценам. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 11 | Мониторинг цен на социально значимые товары | | | | | | | |
| 11.1 | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары с целью определения экономической доступности для населения Крымского городского поселения Крымского района | - | - | - | - | - | Стабилизация цен на социально значимые продукты питания;  Повышение уровня торгового обслуживания населения. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 12 | Деловая активность хозяйствующих субъектов | | | | | | | |
| 12.1 | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | - | - | - | - | - | Разработка и принятие органами местного самоуправления муниципальных программ развития торговли, схем размеще-ния нестационарных торговых объектов, оказание методической и кон-сультативной помощи | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 13 | Работа в сфере торговли и защиты прав потребителей | | | | | | | |
| 13.1 | Осуществление взаимодействий и координации работы в сфере торговли и защиты прав потребителей на территории городского поселения | - | - | - | - | - | Предупреждение проникновения на потребительский рынок товаров (работ, услуг), не отвечающих требованиям безопасности, и оперативного реагирования соответствующих органов исполнительной власти на факты обнаружения опасных продукции и услуг, | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| ИТОГО: | | Бюджет Крымского городского поселения | 553,6 | 177,3 | 184,5 | 191,8 |  |  |

Принятые сокращения:

МСП – малое и среднее предпринимательство;

ФЗ – Федеральный закон.

4. Перечень и краткое описание подпрограмм

В рамках программы «Развитие торговли на территории Крымского городского поселения крымского района» на 2021-2023 гг. предусмотрена реализация двух подпрограмм: «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Крымского городского поселения Крымского района» на 2021-2023 гг. и «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг.

Основные цели подпрограммы «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Крымского городского поселения Крымского района» - создание условий для развития малого и среднего предпринимательства. Этому способствует разработка предложений, подготовка заявок на участие в конкурсах, создание банка данных перспективных инновационных разработок, выполняемых субъектами малого бизнеса, организация и проведение «круглых столов» и выставок новой продукции.

К числу приоритетных задач поддержки предпринимательского относится поддержка развития предпринимательства в молодежной среде и создание благоприятных условий предпринимательской деятельности социально незащищенных граждан.

Реализация мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства на территории Крымского городского поселения требует комплексного и последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий подпрограммы по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

Основные цели подпрограммы «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» - создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Крымского городского поселения Крымского района.

Торговая деятельность является важным звеном экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

Основной целью развития торговой деятельности является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам.

Выбор подпрограммных мероприятий и определение объемов их финансирования обусловлены оценкой их вклада в решение задач, связанных с обеспечением достижения главной цели подпрограмм, а также оценкой результатов, достигнутых в ходе реализации предыдущих аналогичных муниципальных целевых программ.

Ведомственные целевые программы не предусмотрены.

5. Обоснование ресурсного обеспечения программы

Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет средств бюджета Крымского городского поселения Крымского района.

Общий объем финансирования Программы составляет 553,6 тыс.руб., в том числе по годам:

2021 г. - 177,3 тыс. рублей;

2022 г. – 184,5 тыс. рублей;

2020 г. – 191,8 тыс. рублей.

По подпрограмме «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Крымского городского поселения Крымского района» на 2021-2023 гг. объем финансирования составляет 156,0 тыс.руб., в том числе по годам:

2021 г. - 50,0 тыс. рублей;

2022 г. – 52,0 тыс. рублей;

2020 г. – 54,0 тыс. рублей.

По подпрограмме «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг. объем финансирования составляет 397,6 тыс.руб., в том числе по годам:

2021 г. - 127,3 тыс. рублей;

2022 г.- 132,5 тыс. рублей;

2020 г. - 137,8 тыс. рублей.

Эффективный результат от мероприятий программы «Развитие торговли на территории Крымского городского поселения Крымского района» на 2021-2023 гг. будет достигнут в случае исполнения всех мероприятий предусмотренных данной программой.

При определении объёмов финансирования мероприятий программы за основу взяты:

счета, чеки индивидуальных предпринимателей и организаций;

прайс-листы индивидуальных предпринимателей и организаций;

информация интернет-ресурсов;

рекомендации департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края;

рекомендации департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края;

прогноз индексов дефляторов и индексов цен производителей по видам экономической деятельности.

6.Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной программы, подпрограмм муниципальной программы, ведомственных целевых программ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| № п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. изм. | Значения показателей | | | | | | | | | |  | |
| отчетный  2019 год | | текущий  2020 год | | очередной  2021 год | | первый год планового периода  2022 год | | второй год  планового периода  2023 год | |  | |
| базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств |  | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |  | |
| Программа «Развитие торговли на территории Крымского городского поселения Крымского района»  на 2021-2023 годы | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Показатель (индикатор) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов | шт. | 2689 | - | 2695 | - | 2700 | - | 2715 | - | 2730 | - |  | |
| 2 | Средняя численность работающих на предприятиях | чел. | 4291 | - | 4313 | - | 4442 | - | 4510 | - | 4550 | - |  | |
| 3 | Оборот хозяйствующих субъектов | млн.  руб. | 1468 | - | 1512 | - | 1633 | - | 1764 | - | 1800 | - |  | |
| 4 | Объем инвестиций в основной капитал | млн.  руб. | 193 | - | 276 | - | 300 | - | 310 | - | 320 | - |  | |
| 5 | Размещение информации о МСП на официальном сайте администрации Крымского городского поселения Крымского района | кол-во информаций в год | 285 | - | 270 | - | 290 | - | 300 | - | 320 | - |  | |
| 6 | Содействие участию в краевом конкурсе «Лучшее предприятие розничной торговли Кубани» (выдвижение кандидатов для участия в краевом конкурсе) | количество участников | 7 | - | 7 | - | 7 | - | 7 | - | 7 | - |  | |
| 7 | Консультирование субъектов МСП вопросам предпринимательской деятельности | количество в год | 294 | - | 300 | - | 320 | - | 330 | - | 350 | - |  | |
| 8 | Проведение заседаний Совета по развитию МСП | кол-во заседаний в год | 3 | - | 3 | - | 4 | - | 4 | - | 4 | - |  | |
| 9 | Изготовление информационного материала по вопросам организации бизнеса и соблюдении действующего законодательства (для представителей МСП и лиц применяющих специальный налоговый режим) | Количество информаций/количество материалов | - | - | - | - | 5/1000 | - | 5/1100 | - | 5/1200 | - |  | |
| 10 | Количество торговых объектов различных форматов | Ед. | - | - | 781 | - | 784 | - | 786 | - | 789 | - |  | |
| 11 | Количество проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных ) | Ед. | - | - | 128 | - | 130 | - | 132 | - | 134 | - |  | |
| 12 | Количество малых форматов торговли, в том числе нестационарных и мобильных | Ед. | - | - | 33 | - | 34 | - | 35 | - | 36 | - |  | |
| Ведомственная целевая программа (не предусмотрена) | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Показатель (индикатор) |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| № п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. изм. | Значения показателей | | | | | | | | | |  | |
| отчетный  2019 год | | текущий  2020 год | | очередной  2021 год | | первый год планового периода  2022 год | | второй год  планового периода  2023 год | |  | |
| базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств |  | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |  | |
| Подпрограмма «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Крымского городского поселения  Крымского района» на 2021-2023 годы | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Показатель (индикатор) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов | шт. | 2689 | - | 2695 | - | 2700 | - | 2715 | - | 2730 | - |  | |
| 2 | Средняя численность работающих на предприятиях | чел. | 4291 | - | 4313 | - | 4442 | - | 4510 | - | 4550 | - |  | |
| 3 | Оборот хозяйствующих субъектов | млн.  руб. | 1468 | - | 1512 | - | 1633 | - | 1764 | - | 1800 | - |  | |
| 4 | Объем инвестиций в основной капитал | млн.  руб. | 193 | - | 276 | - | 300 | - | 310 | - | 320 | - |  | |
| 5 | Размещение информации о МСП на официальном сайте администрации Крымского городского поселения Крымского района | кол-во информаций в год | 285 | - | 270 | - | 290 | - | 300 | - | 320 | - |  | |
| 6 | Содействие участию в краевом конкурсе «Лучшее предприятие розничной торговли Кубани» (выдвижение кандидатов для участия в краевом конкурсе) | количество участников | 7 | - | 7 | - | 7 | - | 7 | - | 7 | - |  | |
| 7 | Консультирование субъектов МСП вопросам предпринимательской деятельности | количество в год | 294 | - | 300 | - | 320 | - | 330 | - | 350 | - |  | |
| 8 | Проведение заседаний Совета по развитию МСП | кол-во заседаний в год | 3 | - | 3 | - | 4 | - | 4 | - | 4 | - |  | |
| 9 | Изготовление информационного материала по вопросам организации бизнеса и соблюдении действующего законодательства (для представителей МСП и лиц применяющих специальный налоговый режим) | Количество информаций/количество материалов | - | - | - | - | 4/550 | - | 4/560 | - | 4/570 | - |  | |
| Ведомственная целевая программа (не предусмотрена) | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Показатель (индикатор) |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  | |
| № п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. изм. | Значения показателей | | | | | | | | | |  | |
| отчетный  2019 г. | | текущий  2020 г. | | очередной  2021 г. | | первый год планового периода  2022 г. | | второй год  планового периода  2023 г. | |  | |
| базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств | базовый вариант | с учетом доп. средств |  | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |  | |
| Подпрограмма «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 годы | | | | | | | | | | | | |  | |
| 1 | Количество торговых объектов различных форматов | Ед. | - | - | 781 | - | 784 | - | 786 | - | 789 | - |  | |
| 2 | Количество проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных ) | Ед. | - | - | 128 | - | 130 | - | 132 | - | 134 | - |  | |
| 3 | Количество малых форматов торговли, в том числе нестационарных и мобильных | Ед. | - | - | 33 | - | 34 | - | 35 | - | 36 | - |  | |
| Ведомственная целевая программа (не предусмотрена) | | | | | | | | | | | | |  | |
|  | Показатель (индикатор) |  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  | |

5. Механизм реализации муниципальной Программы

Текущее управление муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы – администрация Крымского городского поселения Крымского района.

Реализация мероприятий осуществляется исполнителями Программы в соответствии с перечнем мероприятий муниципальной Программы.

По отдельным мероприятиям Программы исполнителем Программы разрабатываются и осуществляются конкретные планы действий, заключаются договоры, соглашения. В ходе реализации мероприятий Программы допустимо оперативное изменение исполнителем Программы способов или условий выполнения этих мероприятий, с обязательным соблюдением условия решения поставленных задач.

Сбор предложений от хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, о ходе реализации программы осуществляют специалисты сектора потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района.

Исполнитель Программы осуществляют организационную работу по реализации соответствующих мероприятий в рамках своих функциональных обязанностей.

Достижение целей и решение задач Программы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам и результатам мероприятий по направлению - методическое и консультационное обеспечение.

В ходе реализации Программы отдельные мероприятия подлежат ежегодной корректировке на основе анализа полученных результатов реализации программных мероприятий.

Методическое и консультационное обеспечение предусматривает мероприятия, направленные на совершенствование механизмов и форм оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и обеспечение благоприятных условий для развития торговли на территории Крымского городского поселения Крымского района.

8. Оценка рисков реализации муниципальной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Внешний фактор, который может повлиять на реализацию Программы | Механизмы минимизации негативного влияния внешних факторов |
| 1 | 2 |
| Финансовые риски, связанные с невыполнением финансовых обязательств, принятых в Программе. | Ограничение финансовых рисков осуществляется путем ежегодного уточнения финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов. |
| Правовые риски, возникающие в связи с отсутствием или изменением нормативных правовых актов, необходимых для реализации Программы. | Мониторинг за состоянием и планируемыми изменениями законодательства Российской Федерации и Краснодарского края, проведение публичных обсуждений проектов нормативных правовых актов в сфере предпринимательства и торговой деятельности позволит минимизировать правовые риски. |
| Административные риски, выражающиеся в неэффективном управлении Программой, невыполнении целей и задач Программы. | К мерам снижения административных рисков относятся:  - мониторинг исполнения показателей Программы;  - размещение отчетов о реализации Программы на информационных ресурсах. |

Заведующий сектором потребительской сферы С.В. Мирошниченко