|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к паспорту муниципальной программы  «Развитие торговли на территории Крымского городского поселения Крымского района» на 2021-2023 гг. |
|  |  |

**Подпрограмма**

**«Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг.**

ПАСПОРТ

подпрограммы «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021 – 2023 гг.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Подпрограмма «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг. (далее – Подпрограмма) |
| Координатор Подпрограмм муниципальной программы | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| Иные исполнители отдельных мероприятий Подпрограммы | Не предусмотрено |
| Цели Подпрограммы | Создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Крымского городского поселения Крымского района |
| Задачи Подпрограммы | Сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах |
| Перечень целевых показателей Подпрограммы | Количество торговых объектов различных форматов;  Обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Организация и проведение ярмарочных мероприятий, в том числе:  сельскохозяйственной ярмарки выходного дня;  придорожной ярмарки;  тематических ярмарок. |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | Этапы не предусмотрены.  Сроки реализации Подрограммы 2021-2023 гг. |
| Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы | Объем финансирования Подпрограммы в 2021–2023 гг.: 397,6 тыс. рублей,  2021 г.– 127,3 тысяч рублей,  2022 г. –132,5 тысячи рублей,  2023 г. – 137,8 тысячи рублей. |
| Контроль за выполнением муниципальной Подпрограммы | Контроль за выполнением подпрограммы осуществляет администрации Крымского городского поселения Крымского района |

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости её решения

программными методами

Настоящая подпрограмма разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к полномочиям органов местного самоуправления создание условий для обеспечения жителей поселения услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

Согласно Федеральному закону от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» для содействия развитию торговли органы местного самоуправления разрабатывают муниципальные программы развития торговли учитывающие социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития территорий, с указанием их целей, задач, ожидаемых результатов развития торговли с учетом достижения установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; перечня мероприятий направленных на достижение государственной политики в области торговой деятельности; объема и источников финансирования мероприятий содействующих развитию торговой деятельности; порядка организации реализации программ развития торговли и порядка контроля за их реализацией.

Торговая деятельность является важным звеном экономики, тесно взаимосвязанным с другими отраслями и обеспечивающим продвижение товаров и услуг к потребителям. Эффективность торговой деятельности как системы и современного развитого бизнеса дает мультипликативный эффект для всей экономики, позволяя другим отраслям уменьшать издержки на маркетинг, логистику, продажи и, в конечном счете, снижать оптовые и розничные цены.

Создание условий для обеспечения жителей услугами торговли является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления. Эффективность функционирования розничной торговли непосредственно влияют на уровень жизни населения.

Основной целью развития торговой деятельности является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной продукции по доступным ценам.

Современное состояние потребительского рынка в Крымском городском поселении характеризуется как стабильное, с устойчивыми темпами развития, соответствующим уровнем насыщенности товарами и услугами, достаточно развитой сетью предприятий торговли.

Реализация мер по содействию развитию торговой деятельности на территории Крымского городского поселения требует комплексного и последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий подпрограммы по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

Выбор подпрограммных мероприятий и определение объемов их финансирования обусловлены оценкой их вклада в решение задач, связанных с обеспечением достижения главной цели подпрограммы.

1. Цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов Подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

Основной целью Подпрограммы является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Крымского городского поселения, максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах по доступным ценам в пределах шаговой доступности, за счет обеспечения эффективного развития инфраструктуры отрасли, посредством создания благоприятных условий для роста предпринимательской активности, конкуренции и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

- совершенствование механизмов организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров;

- сбалансированное развитие различных видов, форм и форматов торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах, создание социально ориентированных секторов торговой инфраструктуры.

Данный комплекс основных задач Подпрограммы, направленный на достижение прогнозируемых результатов, рассчитан на трёхлетний период их выполнения.

Реализация мероприятий Подпрограммы позволит:

-развивать различные виды, формы и форматы торговли, крупного, среднего и малого бизнеса для максимально полного и бесперебойного удовлетворения потребностей населения в качественных и безопасных товарах;

- совершенствовать механизмы организационного и правового регулирования сферы торговли с устранением излишних административных барьеров.

Сроки реализации мероприятий подпрограммы «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» рассчитаны на 2021, 2022, 2023 гг.

Этапы реализации мероприятий данной подпрограммы не предусмотрены.

Показателями (индикаторами) достижения целей и решения задач подпрограммы являются:

1. Перечень отдельных мероприятий Подпрограммы с указанием источников

и объёмов финансирования и сроков их реализации и муниципальных заказчиков

Таблица №1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  мероприятий | Источник финансирования | Объем финансирования | в том числе: | | | Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) | Муниципальный заказчик мероприятия |
| 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Подпрограмма «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении  Крымского района» на 2021-2023 гг. | | | | | | | | |
| 1 |  | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | |
| 1 | Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной и экономической доступности товаров для населения Крымского городского поселения Крымского района | - | - | - | - | - | Создание благоприятных условий для развития торговли;  Удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и услугах;  Поддержка местных товаропроизводителей с целью повышения конкурентоспособности, обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2 | Проведение мониторинга обеспеченности населения Крымского городского поселения Крымского района площадью торговых объектов с выявлением «проблемных» территорий с недостаточной обеспеченностью торговыми площадями | - | - | - | - | - | Повышение индекса физического объема оборота розничной торговли;  Увеличение оборота розничной торговли на душу населения;  Увеличение обеспеченности населения городского поселения площадью торговых объектов. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 3 | Оказание содействия формированию торгового реестра Краснодарского края подготовка информации о хозяйствующих субъектах осуществляющих деятельность на территории Крымского городского поселения Крымского района, подготовка пакета документов на внесение в торговый реестр Краснодарского края | - | - | - | - | - | Создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью про-ведения анализа и мо-ниторинга состояния и развития торговой отрасли на территории Крымского городского поселения Крымского района | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 4 | Мониторинг исполнения законодательства в сфере торговли. Разработка проектов муниципальных нормативных-правовых актов | - | - | - | - | - | Профилактика нару-шений законодательства Российской Федерации | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 5 | Подготовка проектов о внесении изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Крымского городского поселения муниципального образования с целью расширения объектов мелкорозничной сети | - | - | - | - | - | Упорядочение размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли;  Предупреждение административных правонарушений связанных с соблюдением нормативных правовых актов регулирующих торговую деятельность;  Создание безопасных условий для обеспечения населения товарами и услугами сезонного ассортимента;  Повышения качества обслуживания жителей и гостей города | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 6 | Организация ярмарочной торговли (приобретение столов, информационных стендов (баннеров), изготовление вывесок, указателей, изготовление элементов брендирования (придорожной ярмарки, ярмарки выходного дня), поверка весоизмерительных приборов (контрольных весов) | Бюджет Крымского городского поселения Крымского района | 397,6 | 127,3 | 132,5 | 137,8 | Соответствие проводимых ярмарок установленным требованиям законодательства;  Предоставление возможности реализации сельхозтоваропроизводителями, крестьянско-фермерскими и личными подсобными хозяйствами, минуя посредников, продукции для населения по более низким ценам. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 7 | Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары с целью определения экономической доступности для населения Крымского городского поселения Крымского района | - | - | - | - | - | Стабилизация цен на социально значимые продукты питания;  Повышение уровня торгового обслуживания населения. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 8 | Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | - | - | - | - | - | Разработка и принятие органами местного самоуправления муниципальных программ развития торговли, схем размеще-ния нестационарных торговых объектов, оказание методической и кон-сультативной помощи | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 9 | Осуществление взаимодействий и координации работы в сфере торговли и защиты прав потребителей на территории городского поселения | - | - | - | - | - | Предупреждение проникновения на потребительский рынок товаров (работ, услуг), не отвечающих требованиям безопасности, и оперативного реагирования соответствующих органов исполнительной власти на факты обнаружения опасных продукции и услуг, | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| ИТОГО: | | Бюджет Крымского городского поселения Крымского района | **397,6** | **127,3** | **132,5** | **137,8** |  |  |

4. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы

Финансовое обеспечение Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Крымского городского поселения Крымского района.

Общий объем финансирования Подпрограммы составляет 397,6 тыс.рублей, в том числе по годам:

2021 г. – 127,3 тыс.руб.;

2022 г. – 132,5 тыс.руб.;

2023 г.– 137,8 тыс.руб.

Эффективный результат от мероприятий Подпрограммы «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг. будет достигнут в случае исполнения всех мероприятий предусмотренных данной Подпрограммой.

При определении потребности в финансовых средствах, необходимых для реализации мероприятий программы за основу взяты:

счета, чеки индивидуальных предпринимателей и организаций;

прайс-листы индивидуальных предпринимателей и организаций;

информация интернет-ресурсов;

рекомендации департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края;

рекомендации департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края;

прогноз индексов дефляторов и индексов цен производителей по видам экономической деятельности.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5. Критерии выполнения Подпрограммы с указанием целевых показателей Подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |  |  |  |  |
| Подпрограмма «Развитие торговой деятельности в Крымском городском поселении Крымского района»  на 2021-2023 гг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| №  п/п | Показатель (индикатор) | Ед. изм. | Значения показателей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| отчетный  2019 г. | | | текущий  2020 г. | | | | очередной  2021 г. | | | | первый год планового периода 2022  г. | | | | второй год планового периода 2023 г. | | | | | | | | |
| базовый  вариант | с учётом доп.  средств | | базовый  вариант | | с учётом доп.  средств | | базовый  вариант | | с учётом доп.  средств | | базовый  вариант | | с учётом доп.  средств | | базовый  вариант | | с учётом доп.  средств | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | | 13 | | | | | | |
| 1 | Количество торговых объектов различных форматов | Ед. | - | - | | 781 | | - | | 784 | | - | | 786 | | - | | 789 | | - | | | | | | |
| 2 | Количество проведенных ярмарок (выходного дня, тематических, универсальных ) | Ед. | - | - | | 128 | | - | | 130 | | - | | 132 | | - | | 134 | | - | | | | | | |
| 3 | Количество малых форматов торговли, в том числе нестационарных и мобильных | Ед. | - | - | | 33 | | - | | 34 | | - | | 35 | | - | | 36 | | - | | | | | | |
| Ведомственная целевая программа (не предусмотрена) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Показатель (индикатор) |  | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | |

6. Механизм реализации Подпрограммы

В основу организации выполнения Подпрограммы положены принципы открытости, добровольности и взаимной выгоды, которые обеспечивают широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

Выполнение мероприятий Подпрограммы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

В рамках своих полномочий органы местного самоуправления, коммерческие и некоммерческие организации принимают на себя обязательства осуществить целевые мероприятия Подпрограммы.

Управление Подпрограммой осуществляет администрация Крымского городского поселения Крымского района, которая организует очередность, выполнение и корректировку мероприятий Подпрограммы, координирует взаимодействие ее исполнителей, осуществляет текущий контроль за ходом реализации Подпрограммы, использованием бюджетных средств, выделенных на ее реализацию.

По результатам реализации мероприятий Подпрограммы сектором потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района срок до 1 марта года, следующего за отчётным формируется доклад и сводный отчёт о выполнении мероприятий Подпрограммы.

Итоги реализации Подпрограммы размещаются на официальном сайте администрации Крымского городского поселения Крымского района

Исполнителем Подпрограммы является сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района

Структурные подразделения администрации городского поселения обеспечивают выполнение Подпрограммных мероприятий (сектор потребительской сферы), а также осуществляют мониторинг, позволяющий установить зависимость между затратами на реализацию Программы и конечными результатами для обеспечения эффективного использования бюджетных средств, выделяемых на осуществление мероприятий Подпрограммы (сектор потребительской сферы).

Общий контроль за ходом реализации Программы осуществляет заместитель главы администрации Крымского городского поселения Крымского района, курирующий вопросы экономики, финансов и торговли.

Заведующий сектором

потребительской сферы С.В. Мирошниченко