|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к паспорту муниципальной программы  «Развитие торговли на территории Крымского городского поселения Крымского района» на 2021-2023 гг. |
|  |  |

**Подпрограмма**

**«О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг.**

ПАСПОРТ

подпрограммы «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021 – 2023 гг.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Подпрограмма «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг. (далее – Подпрограмма) |
| Координатор Подпрограмм муниципальной программы | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| Иные исполнители отдельных мероприятий Подпрограммы | Не предусмотрено |
| Цели Подпрограммы | Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства:   * укрепления социально-экономических позиций малого и среднего предпринимательства, * углубления форм взаимодействия власти и бизнеса, * снижения административных барьеров, * упрощения доступа предпринимателей к финансовым ресурсам, * содействия развитию малого и среднего бизнеса в приоритетных сферах экономики, * увеличения вклада малого и среднего предпринимательства в экономику городского поселения, * формирования социальной ответственности предпринимательского сектора. * Создание условий для развития лиц, применяющих специальный налоговый режим (далее **—** Самозанятые): * укрепления социально-экономических позиций самозанятых, * углубления форм взаимодействия власти и самозанятых, * снижения административных барьеров, * упрощения доступа самозанятых к финансовым ресурсам, * содействия развитию самозанятых в приоритетных сферах экономики, * увеличения вклада самозанятых в экономику городского поселения, * формирования социальной ответственности самозанятых. |
| Задачи Подпрограммы | 1. Формирование благоприятных условий для развития предпринимательства и инициативы самозанятых граждан через:  * совершенствование правового и аналитического обеспечения предпринимательской деятельности; * пропаганду развития малого и среднего предпринимательства.  1. Усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства через:  * внедрение различных форм имущественной, финансовой, информационной, консультационной поддержки предпринимательства и самозанятых граждан; * содействие повышению уровня квалификации кадрового состава для субъектов малого и среднего предпринимательства.  1. Приоритетная поддержка малого и среднего предпринимательства в инновационной, производственной сферах, городского хозяйства, молодежной среде. 2. Развитие различных механизмов взаимодействия бизнеса и власти. 3. Решение социальных задач городского поселения через:  * повышение социальной ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства; * совершенствование условий развития предпринимательской деятельности социально незащищенных и самозанятых граждан. |
| Перечень целевых показателей Подпрограммы | Ежегодный рост общего количества устойчиво работающих субъектов МСП на 1-2 %,рост численности занятых на малых и средних предприятиях на 6 – 8 %,  увеличение объема выпуска товаров и услуг (в сопоставимых ценах) субъектами малого и среднего предпринимательства на 8 %,  увеличение количества субъектов МСП, получивших поддержку в доступе к финансовым и материальным ресурсам,  рост объема инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства;  размещение информации о МСП на официальном сайте администрации Крымского городского поселения Крымского района;  содействие участию (выдвижение кандидатов) в краевых конкурсах:  «Лучшее предприятие розничной торговли Кубани»,  «Лучшая ярмарка»,  кулинарном конкурсе «Олимп вкуса»,  «Лучшее предприятие общественного питания»,  «Лучшее предприятие сферы бытовых услуг»,  «Лучшие автоцентры»,  «Лучшие объекты дорожного сервиса»,  «Лучшее предприятие оптовой торговли»,  «Лучшие АСЗ»;  содействие участию в краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани»;  консультирование субъектов МСП вопросам предпринимательской деятельности. |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | Этапы не предусмотрены.  Сроки реализации Подрограммы 2021-2023 гг. |
| Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы | Объем финансирования Подпрограммы в 2021–2023 гг.: 156,0 тыс. рублей,  2021 г.–50,0 тысяч рублей,  2022 г. –52,0 тысячи рублей,  2023 г. –54,0 тысячи рублей. |
| Контроль за выполнением муниципальной Подпрограммы | Контроль за выполнением подпрограммы осуществляет администрации Крымского городского поселения Крымского района |

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости её решения

программными методами

Настоящая подпрограмма разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 4 апреля 2008 года № 1448 –КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к полномочиям органов местного самоуправления относятся вопросы содействия развитию малого предпринимательства.

Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» утверждены критерии отнесения юридических и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, к субъектам малого и среднего предпринимательства. Согласно данному Федеральному закону к полномочиям органов местного самоуправления отнесено создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе и самозанятых граждан.

Малый и средний бизнес охватывает практически все основные виды экономической деятельности и в его сферу прямо или косвенно вовлечены все социальные группы жителей городского поселения. На доходы от малого и среднего бизнеса живет более 30 % экономически активного населения Крымского городского поселения Крымского района. Кроме того, малый и средний бизнес способствует формированию среднего класса и смягчает социальную нагрузку на бюджет.

Анализ реализации плана мероприятий по развитию субъектов малого и среднего и предпринимательства на территории Крымского городского поселения Крымского района за 2018-2020 гг. свидетельствует о том, что по основным показателям деятельности данного сектора экономики отмечается положительный прирост и увеличение его вклада в экономику городского поселения.

В 2018 – 2020 гг. наблюдается незначительная тенденция роста количества субъектов малого предпринимательства. Доля работающих в малом и среднем бизнесе в общей численности трудоспособного населения составляет 34,2%. За отчётный период объём произведённой продукции и оказанных услуг составил 101% к плановым назначениям при незначительном увеличении количества хозяйствующих субъектов, увеличился объём налоговых поступлений в бюджет поселения с 10,7 млн. руб. до 13,3 млн. руб.

Обобщая вышеизложенное, в целом можно отметить положительные тенденции развития малого и среднего предпринимательства на территории городского поселения.

Достигнутые положительные результаты связаны с реализацией мероприятий, предусмотренных в подпрограмме поддержки малого предпринимательства. Реализация мероприятий подпрограммы осуществлялась в тесном взаимодействии со структурными подразделениями администрации, представителями депутатского корпуса, предприятиями малого и среднего бизнеса и Крымской торгово-промышленной палатой.

В целом, на территории города созданы позитивные условия для предпринимательской деятельности. Основные цели подпрограммы развития и поддержки малого предпринимательства на территории поселения на 2018 – 2020 гг. были достигнуты.

Интегральная оценка эффективности мероприятий программы составила 96,74% .

В рамках реализации мероприятий поддержки малого предпринимательства осуществлялась разработка предложений, подготовка заявок на участие в конкурсах, создание банка данных перспективных инновационных разработок, выполняемых субъектами малого бизнеса, организация и проведение «круглых столов» и выставок новой продукции.

К числу приоритетных задач поддержки предпринимательского относится поддержка развития предпринимательства в молодежной среде и создание благоприятных условий предпринимательской деятельности социально незащищенных граждан.

Реализация мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства на территории Крымского городского поселения требует комплексного и последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий подпрограммы по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

Выбор подпрограммных мероприятий и определение объемов их финансирования обусловлены оценкой их вклада в решение задач, связанных с обеспечением достижения главной цели подпрограммы, а также оценкой результатов, достигнутых в ходе реализации предыдущих аналогичных муниципальных целевых программ.

1. Цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов Подпрограммы, сроков и контрольных этапов реализации подпрограммы

Основной целью Подпрограммы является создание правовых и экономических условий для укрепления социально-экономических позиций малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, углубления форм взаимодействия власти и бизнеса, максимального снижения административных барьеров и упрощения доступа предпринимателей к финансовым ресурсам, и увеличения вклада малого бизнеса в экономику городского поселения, формирования социальной ответственности предпринимательского сектора.

Также целями Подпрограммы развития малого и среднего предпринимательства являются:

в социальном аспекте:

повышение роли малого и среднего предпринимательства в реализации социальной политики городского поселения;

содействие росту уровня жизни и доступности социальных благ через широкомасштабную поддержку предпринимательских инициатив населения;

увеличение численности занятых в МСП;

более активное вовлечение в сферу малого и среднего предпринимательства социально незащищенных (уязвимых) слоев населения и самозанятых граждан;

в экономическом аспекте:

рост объема выпускаемой продукции (товаров, услуг) субъектами малого и среднего предпринимательства городского поселения;

увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в общем объеме производимой предприятиями продукции;

содействие проведению социальной политики на предприятиях малого и среднего предпринимательства;

совершенствование условий развития предпринимательской деятельности социально незащищенных граждан.

Подпрограмма решает задачи по формированию благоприятных условий для развития предпринимательства и инициативы самозанятых граждан, усилению рыночных позиций малого и среднего предпринимательства, а также социальные задачи по повышению социальной ответственности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данный комплекс основных задач Подпрограммы, направленный на достижение прогнозируемых результатов, рассчитан на трёхлетний период их выполнения.

Реализация мероприятий Подпрограммы позволит:

- укрепить социально-экономические позиции малого и среднего предпринимательства;

- содействовать развитию малого и среднего бизнеса в приоритетных сферах экономики;

-создать условия для развития лиц, применяющих специальный налоговый режим (самозанятые).

Сроки реализации мероприятий подпрограммы «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Крымском городском поселении Крымского района» рассчитаны на 2021, 2022, 2023 гг.

Этапы реализации мероприятий данной подпрограммы не предусмотрены.

Показателями (индикаторами) достижения целей и решения задач подпрограммы являются:

1. Перечень отдельных мероприятий Подпрограммы с указанием источников

и объёмов финансирования и сроков их реализации и муниципальных заказчиков

Таблица №1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  мероприятий | Источник финансирования | Объем финансирования | в том числе: | | | Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) | Муниципальный заказчик мероприятия |
| 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Подпрограмма «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Крымском городском поселении  Крымского района» на 2021-2023 гг. | | | | | | | | |
| 1 | Совершенствование внешней среды развития малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 1.1 | Правовое и аналитическое обеспечение деятельности субъектов МСП | | | | | | | |
| 1.1.2 | Информирование и разъяснение субъектам МСП нормативно-правовых актов в сфере функционирования предпринимательской деятельности | - | - | - | - | - | Создание благоприятного нормативно – правового поля для устойчивого развития МСП в Крымском городском поселении. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 1.1.3 | Ведение реестра субъектов МСП – получателей поддержки в соответствии с ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» | - | - | - | - | - | Улучшение информированности населения и предпринимательского сообщества о состоянии МСП .  Выработка предложений и рекомендаций по развитию и поддержке МСП. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 1.1.4 | Обеспечение работы «Телефона доверия» по вопросам деятельности МСП и устранения административных барьеров в развитии предпринимательства | - | - | - | - | - | Устранение административных препятствий для создания новых и развития действующих субъектов МСП.  Улучшение предпринимательского климата. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 1.2 | Пропаганда развития предпринимательства на территории Крымского городского поселения Крымского района | | | | | | | |
| 1.2.1 | Осуществление взаимодействия со СМИ, освещающими вопросы поддержки и развития МСП, размещение информации о МСП и самозанятости граждан на официальном сайте администрации Крымского городского поселения Крымского района | - | - | - | - | - | Формирование благоприятного общественного мнения о предпринимательской деятельности.  Улучшение информированности предпринимателей и населения.  Освещение роли предпринимательского сектора экономики в социально – экономическом развитии городского поселения. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 1.2.3 | Содействие участию в краевых конкурсах в различных номинациях | - | - | - | - | - | Формирование позитивного имиджа предпринимателя.  Распространение опыта успешно работающих субъектов малого предпринимательства. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2 | Усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 2.1 | Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 2.1.1 | Предоставление в аренду субъектам МСП нежилых помещений, находящихся в муниципальной собственности согласно утвержденному перечню помещений | - | - | - | - | - | Содействие развитию малого и среднего предпринимательства. | Отдел земельно- имущественных отношений и муниципального заказа администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2.1.2 | Ведение реестра земельных участков для возможного размещения объектов МСП | - | - | - | - | - | Упрощение доступа субъектов МСП к имущественным ресурсам поселения.  Содействие развитию малого и среднего предпринимательства | Отдел земельно- имущественных отношений и муниципального заказа администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2.2 | Информационная и консультативная поддержка малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 2.2.1 | Консультирование субъектов МСП вопросам предпринимательской деятельности | - | - | - | - | - | Содействие созданию новых бизнесов.  Получение доступных первичных знаний в области предпринимательской деятельности.  Оказание информационной и методической помощи субъектам МСП.  Сокращение сроков принятия решений. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2.2.2 | Проведение заседаний Совета по развитию предпринимательства | Бюджет Крымского городского поселения | 45,8 | 14,7 | 15,3 | 15,8 | Пропаганда (популяризация) достижений предпринимателей городского поселения  Поднятие престижа предпринимательской деятельности и повышение социального статуса предпринимателей.  Распространение опыта успешно работающих и вносящих вклад в развитие экономики города предпринимателей.  Формирование благоприятного предпринимательского климата.  Получение доступных первичных знаний в области предпринимательской деятельности. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 2.3 | Повышение уровня квалификации кадрового состава предприятий малого и среднего бизнеса | | | | | | | |
| 2.3.1 | Содействие участию субъектов МСП краевом конкурсе парикмахерского мастерства | - | - | - | - | - |  | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 3 | Поддержка приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 3.1 | Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров и услуг | | | | | | | |
| 3.1.1 | Распространение информации о проводимых краевых и межрегиональных мероприятиях с участием субъектов МСП сферы производства товаров и услуг | - | - | - | - | - | Продвижение конкурентоспособной продукции МСП на региональный рынок  Распространение опыта успешно работающих и вносящих вклад в развитие экономики поселения предпринимателей. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 3.1.2 | Участие в краевом конкурсе «Лучшее муниципальное образование Краснодарского края по поддержке и развитию МСП» | - | - | - | - | - | Привлечение дополнительных источников финансирования МСП. | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 4 | Решение социальных задач | | | | | | | |
| 4.1 | Стимулирование социальной ответственности бизнеса | | | | | | | |
| 4.1.1 | Проведение семинаров, круглых столов по вопросам социальной ответственности бизнеса | - | *-* | *-* | *-* | *-* | Решение социальных задач на территории городского поселения.  Выработка согласованных позиций бизнеса и власти по социальным вопросам.  Развитие благотворительности | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| 4.1.2 | Изготовление информационного материала по вопросам организации бизнеса и соблюдении действующего законодательства (для представителей МСП и лиц применяющих специальный налоговый режим) | Бюджет Крымского городского поселения | 110,2 | 35,3 | 36,7 | 38,2 | Профилактика нарушений законодательства Российской Федерации в сфере розничной продажи алкогольной, табачной продукции;  Соблюдение законодательства в сфере защиты прав потребителей;  Соблюдение законодательства в сфере оказания услуг | Сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района |
| ИТОГО: | | Бюджет Крымского городского поселения | 156,0 | 50,0 | 52,0 | 54,0 |  |  |

Принятые сокращения:

МСП – малое и среднее предпринимательство;

ФЗ – Федеральный закон.

4. Обоснование ресурсного обеспечения Подпрограммы

Финансовое обеспечение Подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Крымского городского поселения Крымского района, выделяемых на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса на территории Крымского городского поселения.

Общий объем финансирования Подпрограммы составляет 156,0 тыс.рублей, в том числе по годам:

2021 год – 50,0 тыс.руб.;

2022 год – 52,0 тыс.руб.;

2023 год – 54,0 тыс.руб.

Эффективный результат от мероприятий Подпрограммы «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Крымском городском поселении Крымского района» на 2021-2023 гг. будет достигнут в случае исполнения всех мероприятий предусмотренных данной Подпрограммой.

При определении потребности в финансовых средствах, необходимых для реализации мероприятий программы за основу взяты:

счета, чеки индивидуальных предпринимателей и организаций;

прайс-листы индивидуальных предпринимателей и организаций;

информация интернет-ресурсов;

рекомендации департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края;

рекомендации департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края;

прогноз индексов дефляторов и индексов цен производителей по видам экономической деятельности.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5. Критерии выполнения Подпрограммы с указанием целевых показателей Подпрограммы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |  |  |  |  |
| Подпрограмма «О развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Крымском городском поселении Крымского района»  на 2021-2023 гг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| №  п/п | Показатель (индикатор) | Ед. изм. | Значения показателей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| отчетный  2019 г. | | | текущий  2020 г. | | | | очередной  2021 г. | | | | первый год планового периода 2022  г. | | | | второй год планового периода 2023 г. | | | | | | | | |
| базовый  вариант | с учётом доп.  средств | | базовый  вариант | | с учётом доп.  средств | | базовый  вариант | | с учётом доп.  средств | | базовый  вариант | | с учётом доп.  средств | | базовый  вариант | | с учётом доп.  средств | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | | 13 | | | | | | |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов | шт. | 2689 | - | | 2695 | | - | | 2700 | | - | | 2715 | | - | | 2730 | | - | | | | | | |
| 2 | Средняя численность работающих на предприятиях | чел. | 4291 | - | | 4313 | | - | | 4442 | | - | | 4510 | | - | | 4550 | | - | | | | | | |
| 3 | Оборот хозяйствующих субъектов | млн.  руб. | 1468 | - | | 1512 | | - | | 1633 | | - | | 1764 | | - | | 1800 | | - | | | | | | |
| 4 | Объем инвестиций в основной капитал | млн.  руб. | 193 | - | | 276 | | - | | 300 | | - | | 310 | | - | | 320 | | - | | | | | | |
| 5 | Размещение информации о МСП на официальном сайте администрации Крымского городского поселения Крымского района | кол-во информаций в год | 285 | - | | 270 | | - | | 290 | | - | | 300 | | - | | 320 | | - | | | | | | |
| 6 | Содействие участию в краевом конкурсе «Лучшее предприятие розничной торговли Кубани» (выдвижение кандидатов для участия в краевом конкурсе) | количество участников | 7 | - | | 7 | | - | | 7 | | - | | 7 | | - | | 7 | | - | | | | | | |
| 7 | Консультирование субъектов МСП вопросам предпринимательской деятельности | количество в год | 294 | - | | 300 | | - | | 320 | | - | | 330 | | - | | 350 | | - | | | | | | |
| 8 | Проведение заседаний Совета по развитию МСП | кол-во заседаний в год | 3 | - | | 3 | | - | | 4 | | - | | 4 | | - | | 4 | | - | | | | | | |
| 9 | Изготовление информационного материала по вопросам организации бизнеса и соблюдении действующего законодательства (для представителей МСП и лиц применяющих специальный налоговый режим) | Количество информаций/количество материалов | - | - | | - | | - | | 4/550 | | - | | 4/560 | | - | | 4/570 | | - | | | | | | |
| Ведомственная целевая программа (не предусмотрена) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Показатель (индикатор) |  | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | | |
|  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | | | | |

6. Механизм реализации Подпрограммы

В основу организации выполнения Подпрограммы положены принципы открытости, добровольности и взаимной выгоды, которые обеспечивают широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

Выполнение мероприятий Подпрограммы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В рамках своих полномочий органы местного самоуправления, коммерческие и некоммерческие организации принимают на себя обязательства осуществить целевые мероприятия Подпрограммы.

Управление Подпрограммой осуществляет администрация Крымского городского поселения Крымского района, которая организует очередность, выполнение и корректировку мероприятий Подпрограммы, координирует взаимодействие ее исполнителей, осуществляет текущий контроль за ходом реализации Подпрограммы, использованием бюджетных средств, выделенных на ее реализацию.

По результатам реализации мероприятий Подпрограммы сектором потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района в срок до 1 марта года, следующего за отчётным формируется доклад и сводный отчёт о выполнении мероприятий Подпрограммы.

Итоги реализации Подпрограммы размещаются на официальном сайте администрации Крымского городского поселения Крымского района

Исполнителем Подпрограммы является сектор потребительской сферы администрации Крымского городского поселения Крымского района

Структурные подразделения администрации городского поселения обеспечивают выполнение Подпрограммных мероприятий (сектор потребительской сферы), а также осуществляют мониторинг, позволяющий установить зависимость между затратами на реализацию Программы и конечными результатами для обеспечения эффективного использования бюджетных средств, выделяемых на осуществление мероприятий Подпрограммы (сектор потребительской сферы).

Общий контроль за ходом реализации Программы осуществляет заместитель главы администрации Крымского городского поселения Крымского района, курирующий вопросы экономики, финансов и торговли.

Заведующий сектором

потребительской сферы С.В. Мирошниченко